

Semesterkurs venture challenge:
Unternehmerisches Know-How
für Firmengründer/innen und alle,
die es werden wollen

Karriereziel Startup?



Kursstart: ab 26. Februar 2014, jeweils am Mittwoch
(14 Module, 17.15 - 21.00 Uhr)

Ort: Universität Zürich, Zentrum

Jetzt anmelden: www.venturelab.ch/uzh

erfolgreich starten

Erfahren Sie von führenden Experten, was es braucht, um ein Startup auf Erfolgskurs zu steuern.

Viele erfolgreiche Jung - unternehmerinnen und Firmengründer haben bei venture challenge gestartet:



Martin Bartholet,
Celeroton AG



Bettina Ernst,
Preclin Biosystems AG



Alexander Ilic,
Dacuda AG



Wer eine innovative Geschäftsidee hat oder Lust verspürt, ein Semester lang an einem spannenden Startup-Projekt mitzuarbeiten, ist beim Semesterkurs venture challenge richtig.

Teilnehmende profitieren kostenlos von:

- kompaktem Praxiswissen für den Start in die Selbständigkeit
- einem starken Netzwerk zu führenden Startup-Expert/innen der Schweiz
- Tipps und Tricks in Hülle und Fülle



Im Team an innovativen Geschäftsideen feilen

Um ein effektives Arbeiten zu ermöglichen, liegt die maximale Teilnehmerzahl bei 25 Personen pro Kurs. Das Semestertraining venture challenge (14 Module, 1x pro Woche, jeweils 17:15 – 21:00 Uhr) richtet sich an Studierende, Doktorierende oder Postdocs, welche die Gründung oder Mitarbeit in einem Startup als ernsthafte Karriere-Option betrachten. Personen mit einer eigenen Geschäftsidee werden bevorzugt berücksichtigt.

www.venturelab.ch/vchallenge

PROGRAMM

Schlüpfen Sie ein Semester lang während vier Stunden pro Woche in die Haut eines Unternehmers.

Modul 1: Start

Teambildung, Vorstellung Projekte, Analyse Geschäftsmodell, Präsentationstechnik

Modul 2: Business Opportunity

Analyse der Stärken/Schwächen, Erkennen von Business Opportunities, Erfolgsgrundsätze

Modul 3: Business-Strategie

Management strategischer Erfolgspositionen und Geschäftsfelder

Modul 4: Produktentwicklung

Analyse Kundenbedürfnisse, Management Entwicklungsprozess, Risk Management

Modul 5: Marketing

Marketing-Rüstzeug für die Praxis, kreatives Guerilla-Marketing, Marketingkonzept

Modul 6: Kommunikation

Corporate Design, Werbung, PR, Events, Online-Kampagnen

Modul 7: Verkauf

Kundenakquisition, Verkaufsprozesse, Key Account Management

Modul 8: Finanzen

Kennzahlen und Tools zur finanziellen Führung

Modul 9: Business Plan

Schreiben des Businessplans, praktische Anforderungen

Modul 10: Human Resources

Personalfragen, Rekrutierung, Firmenkultur, Teamdynamik

Modul 11: IP, Recht & Steuern

Schutz geistiges Eigentum, Wahl Rechtsform, Steueroptimierung

Modul 12: Finanzierung

Business Angels, Venture Capitalists, Anlaufstellen

Modul 13: Managing a Startup

Startup-Führung, Management-Tools

Modul 14: Abschluss

Präsentation der Businesspläne vor Startup-Experten



venture leaders - die Schweizer Startup-Nationalmannschaft

Die 20 besten Schweizer Startups des Jahres haben die Chance, an einem zehntägigen Business-Development-Programm in den USA teilzunehmen.

Bewerbung und weiterführende Informationen:

<http://www.venturelab.ch/vleaders>