Internationale
Bodensee
Hochschule

IBH-Tagung

»Kommunikationsstrategien von Hochschulen«

2. Nov. 2015, Universität Zürich

DIE INTERNATIONALE BODENSEE-HOCHSCHULE

Die Internationale Bodensee-Hochschule (IBH) ist mit 30 Mitgliedshochschulen der grösste hochschulartenübergreifende Verbund Europas. Die IBH unterstützt Projekte aus den Bereichen Lehre, Forschung und Entwicklung, Wissens- und Technologietransfer und Strukturbildung. Gemeinsame und grenzüberschreitende Projekte fördern die regionale Entwicklung, bündeln vorhandene Kompetenzen und tragen in Kooperation mit Unternehmen zur Verbesserung der Standortattraktivität der Bodenseeregion bei.

Die Kommunikationsverantwortlichen der IBH-Mitgliedshochschulen engagieren sich in der IBH-AG Kommunikation. Durch gemeinsame und sich ergänzende Kommunikation tragen sie zur verbesserten Wahrnehmung und Sichtbarmachung der IBH sowie zur Stärkung des Wissens- und Bildungsraumes Bodensee bei.

KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN VON HOCHSCHULEN

An die Kommunikationsabteilungen in Hochschulen werden teils gleiche und teils ganz andere Anforderungen gestellt als an jene in Unternehmen der Privatwirtschaft. An beiden Orten soll der Wert der Kommunikationsarbeit messbar und damit auch sichtbar gemacht werden. Auch spielt die interne Kommunikation unabhängig vom Institutionstyp eine wichtige Rolle. Über Abteilungen oder Bereiche hinweg soll sie Informationen bündeln und zur Orientierung in der eigenen Organisation und zum Zugehörigkeitsgefühl beitragen. Hochschulen bewegen sich im Spannungsfeld zwischen den Wünschen und Ansprüchen von Studierenden, Mitarbeitenden, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.
Häufig wird auf Hochschulen ein besonderes Augenmerk gerichtet, da sie einen grossen Teil der Verantwortung tragen, Studierende für den Arbeitsmarkt und für die Welt von Morgen fit zu machen und weil sie als öffentlich-rechtliche Institutionen auch den Steuerzahlerinnen und -zahlern Rechenschaft ablegen müssen.

Wie sieht eine zeitgemässe Kommunikationsstrategie einer Hochschule aus? Welche Besonderheiten zeichnen sie aus und wie kann die durch sie erzielte Wertschöpfung gemessen werden?

Diesen und anderen Fragen geht die Tagung der Arbeitsgruppe Kommunikation der IBH (IBH-AG Kommunikation) nach.

PROGRAMM

08:15	**Eintreffen der Teilnehmenden**
08:45	**Begrüssung** Dr. Peter Collmer, Rektorat der Universität Zürich, Prof. Dr. Sebastian Wörwag, Rektor FHS St. Gallen, Vorsitzender des IBH-Kooperationsrates
09:00 – 10:00	**Komplexes klar kommunizieren** Was Kommunikationsmanager über Komplexität und Klarheit wissen sollten (und wie sie es umsetzen können), Prof. Dr. Martin Eppler, mcm, Universität St. Gallen
10:00 – 11:00	**Hochschulkommunikation** Besonderheiten und aktuelle Herausforderungen, Prof. Dr. Ulrike Röttger, Westfälische Wilhelms-Universität, Münster
11:00 – 11:30	Kaffeepause
11:30 – 12:30	**Strategie und Controlling** Wie Hochschulkommunikation Wertschöpfung erzielt, Prof. Dr. Lothar Rolke, Hochschule Mainz
12:30 – 14:00	Mittagspause
14:00 – 15:00	**Parallel Session 1: Promise & Delivery** Von der Identitätsanalyse zum ganzheitlichen Markenmodell am Beispiel der Universität St. Gallen, Prof. Dr. Kai Kruthoff, FCI-HSG, Universität St. Gallen
	Parallel Session 2: Issues Management für Hochschulen Roland Staub, ETH Zürich
15:00 – 16:00	**Parallel Session 3: Macht Social Media menschlich!** Plädoyer für Partizipation, Empathie und Unvollkommenheit, Herwig Dämon, Universität Liechtenstein
	Parallel Session 4: Zielsetzungen der internen Kommunikation an Hochschulen, Dr. Andreas Jäggi, Kommunikationsberatung, Zürich
16:00	Apéro, Ausklang

VERANSTALTUNGSINFOS

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Kommunikationsverantwortliche sowie Mitarbeitende aus Forschung und Verwaltung an Hochschulen.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 28.10.2015 unter www.bodenseehochschule.org an.

Die Teilnahmegebühr beträgt 100 €, für Angehörige von IBH-Mitgliedshochschulen 50 €. Bitte überweisen Sie den Betrag auf folgendes Konto:
Kontoinhaberin: Universität Konstanz
BW-Bank Konstanz
BLZ: 600 501 01 (BIC: SOLADEST),
Kto.-Nr. 7486501274
(IBAN: DE92600501017486501274)
Verwendungszweck: Ihr Name und Stichwort »564/14 IBH-Tagung Kommunikationsstrategien«

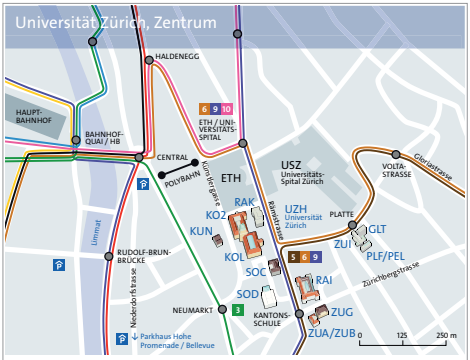
Veranstalter

AG Kommunikation der Internationalen Bodensee-Hochschule (IBH)
Telefon: +41 71 67705 20
info@bodenseehochschule.org
www.bodenseehochschule.org

Veranstaltungsort

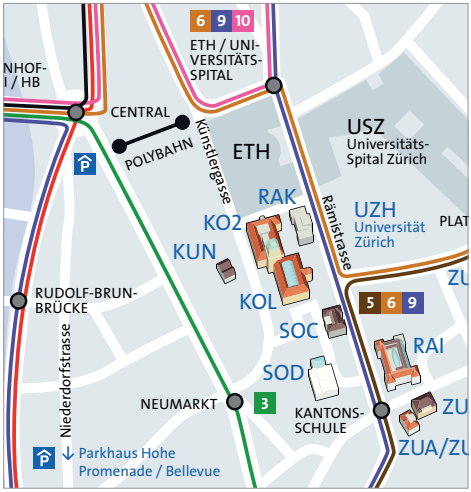
Universität Zürich
KOL-G-212
Rämistrasse 71
8006 Zürich, Schweiz

Anfahrt



Universität Zürich
Rämistrasse 71
8006 Zürich
Telefon +41 44 634 11 11

GLT	Gloriastrasse 12b	RAK	Rämistrasse 73
KOL	Rämistrasse 71	SOC	Rämistrasse 69
KO2	Karl Schmid-Strasse 4	SOD	Schönberggasse 9
KUN	Künstlergasse 15	ZUA	Zürichbergstrasse 2
PEL	Pestalozzistrasse 10	ZUB	Zürichbergstrasse 4
PLF	Plattenstrasse 15	ZUG	Zürichbergstrasse 8
RAI	Rämistrasse 74	ZUI	Plattenstrasse 11



Internationale Bodensee-Hochschule
Geschäftsstelle
Hauptstrasse 90, Postfach
CH-8280 Kreuzlingen 2

Telefon: +41 71 67705-20
Telefax: +41 71 67705-21
info@bodenseehochschule.org
www.bodenseehochschule.org

Europäische Union
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
interreg
Alpenrhein | Bodensee | Hochrhein
IBK
Internationale Bodensee Konferenz
VIER LÄNDER REGION BODENSEE®